



Guía didáctica para la dinamización del proyecto

## **GUÍA DIDÁCTICA PARA LA DINAMIZACIÓN DE COMPARTE TUS IDEAS PARA OTRO MUNDO MEJOR**

### **¿Quiénes somos?**

El Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá (CIC Batá) es una asociación andaluza que pretende generar procesos participativos que propicien la transformación social en ámbitos como el educativo, cultural, social, político y económico. Esta vocación de transformación social está inmersa en la lucha por la inclusión y la justicia social, por el desarrollo sostenible, por la promoción y defensa de los derechos humanos y en la promoción de la solidaridad y la cultura de paz, como valores transversales, impulsando la comunicación como motor de transformación social.

[www.cicbata.org](http://www.cicbata.org)

### **1 - Presentación:**

El proyecto de Educación para el Desarrollo *Comparte tus ideas para otro mundo mejor*, impulsado por el área de Educación, Comunicación y Cultura para el desarrollo de CIC Batá y con el apoyo de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), así como otros agentes andaluces, como la Red Guadalinfo, pretende promover la reflexión y el debate sobre la importancia de las acciones cotidianas, individuales y colectivas que realizamos las personas para contribuir a la construcción de un mundo más justo, equitativo y solidario para todos y todas, utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramienta.

Este proyecto tiene como **objetivos**:

- Alentar la participación ciudadana a través de la práctica comunicativa (como derecho humano fundamental), a través de las TIC, en un proyecto de educación para el desarrollo.
- Poner en valor la experiencia de vida y los conocimientos de las personas.
- Compartir, difundir, comunicar esta sabiduría y estimular intercambios e interacciones con otras personas.
- Aprender a relacionar nuestras acciones cotidianas con las cuestiones globales. Entender la noción de interdependencia.
- Fomentar la movilización ciudadana.
- Incorporar la educación en valores, la educación para el desarrollo y la solidaridad en centros TIC del ámbito de la educación formal, no formal e informal.

### **2 - Introducción:**

Esta guía didáctica, elaborada desde el área de Educación, Comunicación y Cultura para el desarrollo de CIC Batá, pretende facilitar la dinamización del proyecto *Comparte tus ideas para otro mundo mejor*. Está orientada para trabajar con grupos



#### Guía didáctica para la dinamización del proyecto

de colectivos sociales, centros Guadalinfo y CAPI (Centro de Acceso Público a Internet), centros educativos o cualquier centro TIC. Por medio de la guía presentamos un recorrido didáctico que ofrece un abanico de posibilidades, actividades y dinámicas para favorecer la incorporación de las TIC a las acciones de educación para el desarrollo.

A través de la página web ([www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org)), las personas participan intercambiando ideas, gestos, proyectos y acciones cotidianas que realizan en sus vidas y en su entorno social, y que contribuyen a un mundo más justo, solidario y humano. Es una invitación a las personas a ejercer su derecho a decir y a ser escuchado, destacando su protagonismo como ciudadano o ciudadana. Las personas sabemos o hacemos cosas que se pueden aplicar a nuestra vida diaria, y que incluso pueden mejorarla, pero también la vida de las demás personas.

Se trata de compartir ideas, y estimular el desempeño de acciones prácticas entre el grupo de personas participantes que nos ayuden a comprender la interrelación y efectos de las propuestas ciudadanas.

### **3 - Aspectos a tener en cuenta para el desarrollo de las actividades propuestas:**

-Esta guía está diseñada para que se puedan desarrollar todas las sesiones propuestas, o elegir las que se consideren más adecuadas, según la trayectoria del grupo participante, la opinión de la persona dinamizadora o docente, teniendo en cuenta el tiempo del que se disponga.

-Registrarse en la página web es la única condición para participar activamente en el proyecto. Registrarse sirve para:

- compartir ideas

- aportar y recomendar información a cada idea compartida por otras personas usuarias en el apartado ¿Sabías que...? (enlaces a noticias, artículos, videos, fotografías, etc)

- realizar comentarios a las ideas

- difundir las acciones desempeñadas motivadas por el propio proceso que propone este proyecto.

-Es recomendable que la persona dinamizadora tome nota de las ideas, propuestas, acciones y sugerencias que se proponen en las distintas sesiones para tenerlas en cuenta en la organización y orientación de las acciones.

-Es recomendable que el/la dinamizador/a o docente pueda twittear las sesiones o las ideas que surgen de su centro, al igual que puede hacer difusión a través del Facebook. De esta manera se anima más la participación y el intercambio de ideas entre diferentes grupos.

-Es importante que la persona que va a dinamizar el taller conozca con antelación los apartados de la página web del proyecto para poder orientar su uso.



# comparte tus ideas

para  
otro  
mundo  
mejor

Guía didáctica para la dinamización del proyecto

#### 4 - Recursos:

- Acceso a Internet
- Que todas las personas participantes tengan ordenador (o al menos dos personas por ordenador)
- Proyector, altavoces
- Pizarra, papelógrafo, rotuladores
- Página web del proyecto ([www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org))
- Correo electrónico (es aconsejable que las personas participantes cuenten con correo electrónico)

#### 5 - Contenidos de la guía:

- 1- Descripción detallada de la página web.
- 2- Propuesta de actividades didácticas.
  - Desarrollo por sesiones

- 1- **La página web** <http://www.compartetusideas.cicbata.org>:

##### Descripción de las ventanas de la web:

###### Inicio-primera página:

Recursos visuales (diapositivas) con ideas fuerza del proyecto, mensajes que intentan estimular la participación.

Enlaces a las redes sociales en las que el proyecto tiene perfil (Facebook, Twitter)

Enlace directo al botón para compartir idea

Enlace directo para registrarse

Enlace directo para iniciar sesión

Últimas 8 ideas publicadas

###### Pestaña ¿Qué es?

Definición, presentación y descripción del proyecto de educación para el desarrollo.

Video memoria de la primera fase del proyecto "Un año compartiendo buenas ideas"

Explicación sobre la importancia de registrarse y formar parte del proyecto.

###### Pestaña Tus ideas:

Es el espacio donde se encuentran las propuestas, proyectos y acciones de las personas que comparten sus ideas. A primera vista, se pueden leer las 15 ideas publicadas.

La lectura de las ideas se puede hacer por categorías, es decir, si accedo al icono de Género podremos leer todas las ideas de esta categoría; podemos ver las propuestas por provincias, es decir, podemos escribir la provincia de Córdoba y veremos todas las



#### Guía didáctica para la dinamización del proyecto

ideas que se han compartido desde esta provincia; ideas compartidas por la red social Twitter a través de la etiqueta #compartetusideas; relación de Etiquetas predominantes.

#### **Pestaña Tus acciones:**

Esta pestaña es un canal informativo para difundir las acciones que el grupo realice a partir de una idea. A través de un vídeo o de una noticia (descripción más fotografía) se podrá difundir la acción.

#### **Pestaña Recursos educativos:**

Se puede consultar el listado de todos los recursos didácticos de las distintas categorías.

Un espacio que nos ayudará a entender la dimensión de la interdependencia (que explica que el mundo funciona como un sistema y que, por tanto, debemos entender la red de relaciones de ese sistema).

#### **Pestaña Red Comparte:**

En esta pestaña se presenta la Red de Educación para el Desarrollo Comparte tus ideas para otro mundo mejor, la carta de adhesión y el enlace con todas las instituciones y organizaciones que se suman a la red.

#### **Pestaña Noticias:**

Es el espacio informativo donde se irá actualizando la vida del proyecto: celebración de talleres, fotografías de las personas participantes, nuevas adhesiones, etc.



# comparte tus ideas

para  
otro  
mundo  
mejor

Guía didáctica para la dinamización del proyecto

## 2. Actividades didácticas

### Desarrollo por sesiones

#### 1º sesión

Título: ¡Bienvenidos/as a COMPARTE!

#### Objetivo:

- conocer el proyecto educativo *Comparte tus ideas para otro mundo mejor* a través de la visita de la página web [www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org)
- aproximarnos al concepto de comunicación como derecho.

**Recursos:** proyector y portátil, altavoces, ordenador para todas las personas participantes.

**Participantes:** las personas participantes dependerá del número de ordenadores que haya en la sala.

**Duración:** Mínimo una hora y media.

#### Desarrollo actividad:

Primero, nos conocemos. Dinámica de presentación o ronda de presentación de participantes.

Segundo, entramos en materia.

La persona dinamizadora realiza las siguientes preguntas para arrancar el taller:

- ¿Qué os sugiere la palabra COMUNICACIÓN?
- ¿Qué os sugiere la palabra COMPARTIR? ¿Qué significa?
- ¿Qué os sugiere UN MUNDO MEJOR? ¿Qué significa?

Estas tres preguntas nos sirven para introducir el proyecto a través del intercambio de ideas e impresiones, generando un clima de diálogo y debate. Se pueden apuntar las aportaciones en una pizarra o papel. También podemos entregar pos-it a los participantes y que peguen los pos-it en una pared, pizarra o pared del centro. O también podemos utilizar la herramienta de linoit para trabajar este ejercicio con una herramienta digital colaborativa.

En cuanto a la palabra comunicación, la persona dinamizadora recoge en voz alta las aportaciones y plantea otras palabras claves (si no salen): escuchar, horizontalidad, información, poder, medios de comunicación, etc. Genera intercambio y diálogo sobre las temáticas que surgen. Sin embargo, si no sale la palabra derecho, la dinamizadora explica que la comunicación es también un DERECHO y lanza algunas preguntas:

- ¿Os habéis planteado alguna vez que la comunicación es un derecho?
- ¿Quién sabía antes que la comunicación es un derecho reconocido?
- ¿Creéis que se vulnera ese derecho?
- ¿Ejercéis de alguna manera ese derecho? ¿Cómo?

Esta actividad nos sirve para trabajar el concepto de comunicación y una introducción muy breve a la noción de interdependencia y el papel que tenemos en la construcción de un mundo más habitable, sostenible, humano y mejor. Enlazamos COMUNICACIÓN con COMPARTIR y

5



para  
otro  
mundo  
mejor

#### Guía didáctica para la dinamización del proyecto

la importancia de transmitir, dar a conocer para sensibilizar, concienciar y movilizar. La última pregunta, que se dinamiza a modo de debate, nos sirve como introducción al trasfondo del proyecto y al poder de las acciones cotidianas para mejorar y cambiar, así como la necesidad de conocer nuestro mundo para transformarlo de manera colectiva. Es el reto global de un mundo mejor.

Podemos utilizar la Guía de recomendaciones para ejercer el derecho a la comunicación del Foro Andaluz de Educación, Comunicación y Ciudadanía (<http://compartetusideas.cicbata.org/node/2442>) (Duración: 30-40 minutos)

La persona dinamizadora presenta y accede a la página web ([www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org)) y comenta al grupo en qué consiste el proyecto (se parte de que todos tenemos buenas ideas que contribuyen a hacer un mundo más justo, solidario y humano para todas las personas). En esta primera fase de presentación, nos detenemos en las diapositivas de la home, la propia home y la pestaña "Tus ideas".

Dejamos unos 10 minutos para que cada persona lea las últimas ideas publicadas y se familiarice con la página (cada persona en un ordenador, o un ordenador para dos personas) Establece un debate con una duración de no más de 10 minutos en torno a las siguientes cuestiones:

- ¿Os suena algunas de las acciones vistas? ¿Os llama la atención alguna?
- ¿Qué os parece?
- ¿Os parece que estas acciones contribuyen a un mundo más justo y solidario? ¿Por qué?

En este debate pueden surgir ideas de las personas participantes. Es importante anotarlas ya que pueden aportar en la sesión siguiente.

Si da tiempo, se continúa visitando la página web.

Se proyecta el video "Un año compartiendo ideas" [http://compartetusideas.cicbata.org/que\\_es](http://compartetusideas.cicbata.org/que_es) Este video nos sirve para tener una visión general del proyecto.

Para el **cierre de la sesión** se pregunta a las personas asistentes qué les parece el proyecto, qué impresiones les da y se les propone para la próxima sesión pensar, reflexionar y traer una idea, acción o buena práctica que consideren que contribuye a un mundo más justo y equitativo.

Se insiste en la idea del derecho a la comunicación y en las posibilidades de la página web como un espacio informativo, de aprendizaje, colaborativo, de intercambio y comunicación.

(Nota: dependiendo del nivel de alfabetización digital del grupo y del tiempo disponible, se puede hacer el registro a la página web)



Guía didáctica para la dinamización del proyecto

## 2ª sesión:

Título: **Comparto mi idea**

### Objetivo:

- Identificar las acciones que las personas hacen a nivel individual para contribuir a un mundo mejor.
- Compartir mis ideas entre los asistentes al taller y difundir mis ideas en la plataforma web

**Recursos:** papelógrafo o pizarra, rotuladores, proyector, portátil, altavoces, ordenador para todas las personas participantes.

Vídeo de “La huella de Carmela”, que se encuentra en la pestaña de Recursos educativos en Medio Ambiente y tema Cambio Climático.

<http://compartetusideas.cicbata.org/node/2414>

Enlace directo al vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=KTISErlurqk>

**Participantes:** las personas participantes dependerá del número de ordenadores que haya en la sala.

**Duración:** Mínimo 2 horas.

### Desarrollo de la sesión:

Es conveniente que la persona que dinamiza haga un pequeño resumen del proyecto. Puede contar con el apoyo de las personas participantes en la sesión 1, con el fin de recordar el objetivo de la propuesta.

Podemos utilizar los recursos de la Guía de recomendaciones para ejercer el derecho a la comunicación del Foro Andaluz de Educación, Comunicación y Ciudadanía (<http://compartetusideas.cicbata.org/node/2442>)

Para empezar esta sesión se sugiere que todo el mundo se registre en la página. Se deja un tiempo para esta actividad (dependiendo del nivel de alfabetización digital, esta actividad puede prolongarse o puede hacerse rápido)

A continuación, se proyecta el vídeo de “La huella de Carmela” (ver recursos para la sesión) y establecer un diálogo (máximo 10 minutos) con estas preguntas propuestas u otras que se consideren convenientes (hay que reforzar la idea de que Carmela es una fuente de inspiración)

- ¿Qué impresiones os da la vida de Carmela? ¿Qué os ha llamado la atención?
- ¿Cuál es nuestra “huella” (aportación para otro mundo mejor)? Aquí se debe insistir en que una huella no es solo ecológica, también dejamos huella desde el punto de vista cultural, de igualdad, de participación ciudadana (a nivel reivindicativo...) ...etc.
- ¿Nosotros qué hacemos para mejorar el mundo desde nuestro hogar, trabajo, barrio y desde el plano de la equidad, la cultura, la tolerancia, el respeto, la participación ciudadana, voluntariado, etc.? ¿Cuál es nuestra contribución?
- ¿Cuáles de estas acciones contribuyen a que todas las personas tengamos una vida más fácil, digna, más feliz...?

Es importante anotar en la pizarra las ideas que el grupo va diciendo.

Como alternativa a “La huella de Carmela”, podemos proyectar “Hace mucho, mucho tiempo” del IES Isaac Albeniz de Málaga::

7



Guía didáctica para la dinamización del proyecto

<https://www.youtube.com/watch?v=f9J2zGtCNGk&index=11&list=UUKhZGEr7661ykrC7dwjtHn>  
[w](#)

Preguntas para la puesta en común:

¿De qué va el corto?

Haced una breve descripción de qué ocurre.

¿Os habéis fijado en el vestuario de los personajes? ¿Cómo es? ¿Tiene algún fin narrativo? ¿qué han querido decir los chavales con ese tipo de vestuario?

¿Es útil este video? ¿Por qué? (Con estas preguntas la dinamizadora tiene que procurar/facilitar la reflexión de que las ideas se pueden llegar a plasmar y concretar en acciones que pueden llegar a transformar nuestra sociedad, nuestro entorno local-global)

PLAN B:

Utilizando herramientas digitales (titanpad o linoit) y si vemos que con el Video de Carmela el grupo no responde, podemos agrupar a las personas en 7 grupos: cada uno representa una categoría temática (medio ambiente, género, cultura, participación ciudadana, proyecto solidario, otros y emprendimiento) Todos los grupos han de responder a preguntas orientativas y pasar por todas las categorías (3-5 minutos en cada categoría) y apuntar las ideas que van surgiendo. Después, puesta en común.

A continuación, preguntas orientativas:

Categoría género:

- ¿Qué es necesario para que haya igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres?
- ¿Cómo se puede reducir el machismo?
- ¿Conozco algún proyecto o iniciativa de mi entorno más próximo que fomente la igualdad?

Categoría cultura:

- ¿Qué hago yo por aproximarse a otras culturas? (veo películas, leo libros, hablo con gente diversa, me preocupo de lo que acontece en mi ciudad?)
- ¿Con qué actitud debemos acercarnos a otras culturas?
- ¿Cómo se puede reducir el racismo?
- ¿Qué actividades culturales quiero en mi ciudad, asociación, barrio, pueblo?

Categoría participación ciudadana:

- ¿Yo me quejo? ¿Me quedo en la queja o me suelo mover para que me escuchen?
- ¿Participo en asociaciones?
- ¿Soy voluntario/a?
- ¿Tengo un blog?
- ¿He participado alguna vez en algún pleno de mi ayuntamiento?

Categoría medio ambiente:

- Mira las ideas compartidas: ¿hago cosas extraordinarias que no están publicadas?





### Guía didáctica para la dinamización del proyecto

Proyecto solidario:

- ¿Conozco algún proyecto solidario que apenas se conoce y merece la pena difundirlo?
- ¿Tengo alguna idea que se puede convertir en un proyecto con carácter solidario?

Emprendimiento:

- ¿Tengo algún proyecto o idea que pueda ser de emprendimiento?
- ¿Qué me falta para llevarlo a cabo?

Teniendo como referencia las ideas que hemos compartido en el debate, ¡nos disponemos a subir ideas en la página web ([www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org))!

PLAN C:

La dinamizadora pone sobre la mesa folios de colores relacionados con cada una de las temáticas sobre las que se debe provocar la generación de ideas, e invita a que por grupos o de forma individual cada uno elija un papel del color que quiera.

Les explica que van a tener 5' para escribir, como mínimo, una idea, no importa lo bien que esté escrita si no la idea en sí porque luego habrá otro proceso de escritura de la idea.

Acabados los 5', la dinamizadora dará un aviso sonoro y se tendrán que mover del sitio buscando otro papel de color sobre el que aportar ideas y permanecerán en ese puesto otros cinco minutos más.

Así irán corriendo los turnos hasta haber pasado por cada uno de los murales o papeles.

Tras acabar la ronda, se expondrán las ideas en común para debatirlas, mejorarlas o eliminarlas.

Para subir las ideas, antes hay que registrarse desde el enlace "Iniciar sesión". Una vez registrados y en la ventana de subir una idea, se puede consultar un documento PDF con consejos para subir ideas:

**L**a idea debe ser clara y concisa.

**U**na idea (gesto, actitud, buena práctica, acción, proyecto...) siempre es buena.

**S**eguro que tienes muchas y ni si quiera lo sabes. Reflexiona sobre tus acciones diarias para un mundo más justo y solidario.

**T**odas las ideas contribuyen a una mejora del medio ambiente, la equidad, la participación, la interculturalidad... etc.

Te proponemos unas categorías y aparte puedes añadir de manera opcional etiquetas, es decir, aquellas palabras clave que definen tu idea.

**T**u idea puede generar comentarios y aportaciones. Te avisamos por e-mail cuando se hable de ella. ¡Anímate también a comentar otras ideas!



#### Guía didáctica para la dinamización del proyecto

Ninguna idea debe contener contenido racista, ofensivo o denigrante con las personas, ni con los derechos humanos fundamentales.

Si observas que la idea que tú propones ya ha sido compartida, será más práctico realizar un comentario y enriquecer esa idea.

Cuando compartas tu idea, difúndela a través de las redes sociales, los blogs y los lugares donde te comuniques con tu círculo de amistades. Compartir es multiplicar.

Recuerda, ¡compartir es ya una buena acción!

Cada persona debe proponer una idea y en caso de que se repitan solo se sube una vez. De esta manera, también provocamos que los participantes se animen a completar o enriquecer una idea a través de los comentarios. Se recurre a las ideas expuestas en el papelógrafo o pizarra.

Es importante remarcar la existencia de las etiquetas y promover su utilización.

También si una idea tiene un contenido de denuncia se recomienda escribir la palabra denuncia en el espacio para etiquetas.

**IMPORTANTE:** En caso de que haya personas que no saben qué proponer o no les surge en ese momento ninguna idea pueden irse a la pestaña Tus Ideas para leer y comentar las propuestas ya publicadas por otras personas. También pueden proponer enlaces a noticias, artículos, documentos que conozcan sobre un determinado tema de una idea compartida en la pestaña Sabías que.

Aclaración: tanto para proponer Sabías que como para realizar Comentarios es necesario registrarse.

Para el **cierre de la sesión**, una vez que cada persona haya subido su idea, el dinamizador actualiza la página [www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org) y se lee en voz alta las ideas subidas, mencionando el alcance de la misma, ya que esa idea contribuye a la construcción colectiva de otro mundo más solidario y equitativo. Para esta parte se recurre a la pestaña Recursos para enlazar ideas con los problemas globales del desarrollo ([http://compartetusideas.cicbata.org/recursos\\_educativos](http://compartetusideas.cicbata.org/recursos_educativos)) Se recuerda que muchas personas van a poder leer y comentar sus ideas. Por lo tanto, deben estar atentos a sus correos electrónicos, donde se les mantienen informados de los comentarios que sus ideas generen y los "Sabías que" que se añaden.

Para el cierre de la sesión también hay que insistir en la importancia de dar a conocer esos conocimientos y socializarlos en la página web, practicando la comunicación.

También se insiste en la trascendencia de participar en un proyecto colectivo, andaluz, colaborativo, donde nuestros conocimientos y experiencia de vida importan.

Si da tiempo, antes de acabar la sesión, los participantes acceden a sus perfiles de Facebook y Twitter para que sigan las redes de COMPARTE. Así ampliamos comunidad. Asimismo, invitamos a que difundan por sus redes sociales lo que acaban de difundir en COMPARTE.

**NOTA:** En esta sesión y en función de las ideas que hayan surgido en el grupo, se puede perfilar u orientar la posible acción que el grupo, de manera colectiva, y el centro pueden organizar. En el caso de que ya estén organizando alguna actividad y/o proyecto, puede darse a conocer a través del apartado acción.



Guía didáctica para la dinamización del proyecto

### 3º sesión:

Título: **Actualizamos COMPARTE TUS IDEAS y compartimos por nuestras redes sociales**

#### Objetivos:

- Socializar nuevas ideas, profundizar en las diversas temáticas e interiorizar la trascendencia que tienen las prácticas cotidianas.
- Compartimos en nuestras redes sociales

**Recursos:** proyector, portátil, altavoces, ordenador para todas las personas participantes.

**Participantes:** las personas participantes dependerá del número de ordenadores que haya en la sala.

**Duración:** Mínimo dos horas.

#### Desarrollo de la sesión:

La persona dinamizadora pregunta a las personas asistentes en qué consistió la sesión anterior y entre todos hacen un recordatorio, destacando los titulares de las ideas compartidas. La persona dinamizadora puede lanzar alguna pregunta acerca de la posibilidad de materializar alguna idea y sondear la reacción y motivación de los participantes.

Para introducir el tema de las redes sociales, la dinamizadora estimula un coloquio con las siguientes preguntas:

- ¿Qué son las redes sociales (virtuales y reales)?
- ¿Qué redes sociales virtuales manejan?
- ¿Para qué las tienen y las utilizan?
- ¿Qué tipo de contenidos comparten?
- Si acceden a otro tipo de información que antes no accedían por las redes sociales
- Si leen más noticias que antes y cuáles son las fuentes informativas.
- Si les ha cambiado la vida o ciertos hábitos por manejar redes sociales.

Estas preguntas orientativas son el arranque para adentrarse en las redes sociales virtuales, orientado a herramientas comunicativas útiles para difundir, comunicar e incidir sobre determinados temas a nuestros amigos. Incluso, podemos enseñar la existencia e importancia de los hastag o etiquetas.

Se genera un clima de debate. La dinamizadora apunta ideas en la pizarra para luego recapitular y vincular siempre con el derecho a la comunicación y los problemas globales del desarrollo.

(Duración: 20 minutos)

Si el último día no ha dado tiempo a hacerse amigo del Facebook de COMPARTE, se invita a aquellas personas que tienen esta red social a que accedan y le den "Me gusta". Lo mismo con la red Twitter.

A todos les invitamos a que sean portavoces del COMPARTE en sus redes sociales y utilicen sus herramientas comunicativas también para sensibilizar, concienciar, motivar a la acción (mismo proceso que ellos viven y sienten).



### Guía didáctica para la dinamización del proyecto

La dinamizadora muestra que pueden compartir sus ideas publicadas a través de los botones “like”, “tweet” y “share”. Es importante reseñar el poder multiplicador de las redes sociales y éstas como canales de difusión de causas solidarias.

Duración compartir ideas en mis perfiles: 20 minutos

El/La dinamizador/a propone al grupo entrar a la web, en concreto en la pestaña Tus Ideas, y ver los comentarios y “Sabías que” que sus ideas hayan generado, incorporar otras acciones, buenas prácticas cotidianas que estén haciendo o que no se hayan incorporado, y comentar ideas de otras personas que les resulten interesantes.

La persona dinamizadora enseña qué son las etiquetas y por qué se utilizan. Incluso, podemos editar nuestras propias ideas e introducir etiquetas.

Varias vías:

- A- Podemos pararnos en nuevas ideas de otros municipios. Utilizar el buscador y escribir provincias como Córdoba, Granada, Jaén o Sevilla (por ejemplo). También podemos mirar Acciones publicadas y comentarlas.
- B- Podemos preparar una búsqueda de ideas interesantes de todas las categorías para que entre todos accedan a ellas, las comenten y dé paso a debate o a buscar información sobre alguna temática, aportar Sabías Que.
- C- Para generar nuevas ideas podemos organizar seis grupos de trabajo, en torno a temáticas como:
  - Grupo1: Género
  - Grupo 2: Medio Ambiente
  - Grupo 3: Cultura
  - Grupo 4: Participación ciudadana
  - Grupo 5: Otros
  - Grupo 6: proyectos solidarios y de emprendimiento social

Se dejan 10 minutos para que cada grupo lea las ideas de la temática que le ha tocado y elija la idea que le parezca más interesante, realice un comentario y si es posible aporte una nueva idea.

Para facilitar el diálogo sobre las ideas, se puede proponer preguntas como:

- ¿Estáis de acuerdo con la idea?
- ¿Os resulta familiar?
- ¿Ya la habéis desarrollado?
- ¿Son posibles? ¿Por qué?

Después de los 10 minutos, cada grupo elige un portavoz para que exponga la idea más llamativa, explique los motivos y cuente si el grupo ha generado nuevas ideas o traslade las reflexiones suscitadas relacionadas con los problemas globales del desarrollo.

Podemos ir apuntando las ideas más comentadas o aquellas iniciativas que pueden llevarse a cabo. Se puede interpelar al grupo:

-¿Os gustaría ejecutar XXXX?

-Si os llama la atención XXXX, ¿por qué no pensamos en llevar a cabo algo en concreto?



#### Guía didáctica para la dinamización del proyecto

-Hablamos de medio ambiente, cambio climático, diversidad cultural, tolerancia, etc, ¿Sobre qué tema os gustaría profundizar? ¿Cómo podríamos hacerlo?

Para el **cierre de la sesión**, recopilamos los conocimientos que hemos adquirido en la visita de Tus Ideas para otro mundo mejor y su socialización.

Ponemos un “deber para casa” que titulamos “Nos ponemos las gafas violetas”. Entregamos una fotocopia con la siguiente información y explicamos la actividad.

Dedica un tiempo durante esta semana a consumir información de una manera más consciente.

1.- Durante el rato que te estés informando ya sea leyendo el periódico, escuchando la radio o viendo los telediarios, párate a pensar y reflexiona sobre el siguiente tema:

- En la comunicación de una noticia, ¿qué personas expertas ofrecen los datos o participan en la construcción de la noticia con su testimonio de persona entendida en una materia determinada? ¿Es hombre o mujer?

Escribe detrás para recordarla para la puesta en común.

- ¿qué noticia/s escuchaste/viste/leíste? ¿De qué iba la noticia? ¿Quién intervenía? ¿Cuántos hombres expertos? ¿Cuántas mujeres expertas?

2.- Seguro que hay un momento del día que dedicas a consumir alguna serie, o película, fíjate en su personaje protagonista, ¿qué es hombre o mujer?

Escribe cuál es su papel dentro de la historia, a qué se dedica profesionalmente, cuál es su ocupación.

Descríbelo físicamente.

Escribe cómo es su carácter, qué aficiones tiene (si salen en la historia)

#### **4º sesión**

**Título: NUESTRO ENTORNO, NUESTRO MUNICIPIO TIENEN MUCHO QUE APORTAR**

#### **Objetivos:**

- compartir proyectos o acciones que se estén desarrollando en el marco del centro Guadalinfo, colegio, instituto, barrio, municipio... y que contribuyan a un mundo más solidario, humano y equitativo. En definitiva, poner en valor las cosas que se están haciendo a nivel comunitario (ejemplos: huerto ecológico en una parcela, proyectos de una asociación, participación en una radio...etc)
- aprender otras fuentes informativas.

**Recursos:** papelógrafo, pizarra, rotuladores, proyector, portátil, altavoces, ordenador para todas las personas participantes, vídeo de Susana, que es el cuarto capítulo de la Serie audiovisual "Gentes del desarrollo" de la Coordinadora Española de ONGD, que se encuentra en la pestaña Recursos Educativos en Participación Ciudadana, tema Solidaridad

<http://compartetusias.cicbata.org/node/2439>

Enlace a la fuente:



Guía didáctica para la dinamización del proyecto

<http://www.youtube.com/watch?v=Jb3CAGzB0xk>

Tener preparadas las páginas web informativas para navegar y consultarlas (ver listado abajo)

**Participantes:** las personas participantes dependerá del número de ordenadores que haya en la sala.

**Duración:** mínimo dos horas.

**Desarrollo de la sesión:**

Iniciamos la sesión comentando los objetivos que nos planteamos en ella.

Preguntamos cómo vamos en el taller, haciendo hincapié en las dudas, aclaraciones con la plataforma, con las redes sociales, con los conceptos de derecho a la comunicación o problemas globales.

Sondeo sobre nuestros hábitos en el “consumo” de medios: la persona monitora lanza las siguientes preguntas para que los participantes contesten e iniciemos el tema de la importancia de contrastar la información:

- ¿Qué medio utilizamos para informarnos?
- ¿Qué vemos, qué leemos, qué escuchamos, dónde escribimos, dónde nos manifestamos? ¿Radio, prensa escrita, televisión, portales digitales?
- ¿Qué buscamos de los medios de comunicación? (¿información, entretenimiento, evasión?)
- ¿Somos audiencia pasiva o activa? ¿Nos quedamos con una versión o solemos contrastar la información?
- ¿Por qué creemos que hay que vincular medios de comunicación con derecho a la información y comunicación?
- ¿Qué imagen tenemos de los distintos continentes o zonas geográficas a través de los medios de comunicación? ¿Si hablamos de África, qué imágenes nos vienen a la cabeza? ¿Y si pensamos en Estado Unidos? ¿Asia?
- ¿Me siento bien informado/a?

(máximo 30 minutos)

La persona dinamizadora insiste en la importancia de contrastar la información, buscar la pluralidad de voces y puntos de vista. Se explica que también significa ejercer el derecho a la información y comunicación, tener una actitud crítica y responsable sobre la información. Se da a conocer un listado de “otros medios de comunicación” y se navega por estos portales. Se propone ampliar el listado, preguntando al grupo si conocen otros medios (medios de su entorno, mancomunidad, emisoras de radio...etc.)

Periodismo Humano <http://periodismohumano.com/>

Micromachismos de ElDiario.es <http://www.eldiario.es/micromachismos/>

La Tribu que coopera <http://latribuquecoopera.com/>

Carro de combate <http://www.carrodecombate.com/>

Consume hasta morir <http://www.letra.org/spip/>

Desalambre de ElDiario.es <http://www.eldiario.es/desalambre/>

Blog 3500 millones ElPais.com <http://blogs.elpais.com/3500-millones/>

Periódico Diagonal <http://diagonalperiodico.net/>

14



Guía didáctica para la dinamización del proyecto

Frontera-D: <http://www.fronterad.com/>  
ATTAC <http://www.attac.es/>  
Guin Guin Bali <http://www.guinquinbali.com/>

NOTA: si alguna persona participa en algún medio comunitario, medio de su asociación, o suele escribir cartas al director a cualquier medio convencional, se le anima a compartir esa actitud y práctica como una BUENA IDEA.

También nos podemos acercar a ideas con SABÍAS QUE para que el grupo entienda otras fuentes y la posibilidad de proponer otros contenidos. Ejemplos:

Día de la Mujer: <http://compartetusideas.cicbata.org/node/2748>

Ropa: <http://compartetusideas.cicbata.org/node/2815>

La Tribu que coopera <http://compartetusideas.cicbata.org/node/2720>

Hacer cosas con botella: Océanos de plástico (documental)  
<http://compartetusideas.cicbata.org/node/689>

Escritores africanos (audiovisual) <http://compartetusideas.cicbata.org/node/75>

12 cosméticos más peligrosos <http://compartetusideas.cicbata.org/node/2510>

(Duración: 15 minutos)

Proyectamos el vídeo de Susana (ver recursos de la actividad) con la intención de ver cómo podemos pasar de lo individual a lo colectivo.

Después de la proyección, el/la dinamizador/a abre un turno de palabra, lanzando la pregunta:

¿Qué acciones conocemos en los espacios más cercanos?

Esta cuestión nos descubre acciones que las personas participantes conocen en su barrio, pueblo, asociación en la que participan, centro educativo donde acuden hijos, nietos, en bibliotecas, centros cívicos, el mismo centro Guadalinfo, colegio, instituto...

La persona dinamizadora apunta en un papelógrafo o pizarra estas acciones, iniciativas y proyectos reales para posteriormente compartirlas en la página web [www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org). Intentamos que se incorporen enlaces informativos sobre las mismas iniciativas.

Podemos proponer que se organicen por grupos, según categorías, para que busquen noticias y videos relacionados con las ideas que más les llamen la atención para aportar SABÍAS QUE. Después se socializa.

### **5º sesión: Ponemos en común nuestra mirada violeta**

#### **Objetivo:**

-aprendemos de nuestras observaciones acerca de la comunicación con perspectiva de género.

-descubrimos los mecanismos de defensa al espectador

**Duración:** mínimo dos horas.

**Recursos:** videoproector, pizarra, Internet

Consultar un Sabías que de la idea "Solo el 24% de las personas que aparecen en las noticias son mujeres": <http://compartetusideas.cicbata.org/node/3080>

Consultar la idea "¿Es feminista esta película?": <http://compartetusideas.cicbata.org/node/3087>

15



# comparte tus ideas

para  
otro  
mundo  
mejor

Guía didáctica para la dinamización del proyecto

Nos disponemos a poner en común la tarea “Gafas violetas”. Entre todas las personas vamos respondiendo a las preguntas del ejercicio y ponemos en común las distintas miradas sobre la imagen de la mujer que trasladan los medios de comunicación.

Nos centramos en las preguntas para ir analizando la comunicación con perspectiva de género. La dinamizadora propone otras cuestiones para analizar el ejercicio:

- ¿Cómo creéis que afecta la transmisión de estos contenidos en nuestra visión del mundo?
- ¿Creéis que podemos hacer algo para cambiarlo?

Se utilizan todos los materiales de los recursos categoría Género “Un guiño a la comunicación”:  
<http://compartetusideas.cicbata.org/node/2493>

En la segunda parte de este bloque de comunicación y género, por grupos, pasamos fichas para responder a las preguntas que planteamos.  
Puesta en común.

### **Ficha 1\_ EDUCACIÓN DE LAS HIJAS E HIJOS**

Desde la educación en casa, ¿cómo educáis en igualdad? ¿qué haces tú para educar en igualdad? Describe habilidades o actuaciones que tú haces desde lo cotidiano.

### **Ficha 2\_ EXPRESIÓN ESCRITA Y ORAL**

Desde la escritura, ¿Puedes tú hacer algo por escribir en igualdad? ¿Cómo lo harías?  
¿Y en tu manera de hablar?, tienes en cuenta esa igualdad, ¿cómo lo haces?

### **Ficha 3\_ MEDIOS DE COMUNICACIÓN e INFORMACIÓN**

¿Qué crees que puedes hacer tú como usuaria para favorecer la igualdad desde los medios de comunicación?  
¿Y cómo asociación?

### **Ficha 4\_ ACTIVISMO EN FEMENINO**

Participas en una asociación feminista. ¿Por qué causas lucháis? Compártela  
¿Qué resultados habéis conseguido y que merecen ser contados?  
Visibiliza tu proyecto.  
¿Y tú? ¿qué papel tienes en tu asociación? Describe alguna actividad en la que hayas participado y escribe cuál ha sido tu participación  
¿y desde tu actividad cotidiana, rutinas? ¿qué puedes hacer?

### **Ficha 5\_ ÁMBITO LABORAL/ DOMÉSTICO**

¿Haces algún tipo de actividad u acción cotidiana para favorecer la igualdad desde tu ámbito laboral y/o doméstico?





#### Guía didáctica para la dinamización del proyecto

Si tras el coloquio y las reflexiones, queremos compartirlas en alguna idea o comentario, damos tiempo para proponer contenidos.

La segunda parte de la sesión nos centramos en otra parte del papel activo como “consumidores” de información y damos a conocer los mecanismos de defensa telespectador para que se conozca y estimular su utilización cuando se vulneran algunos derechos, como es el caso, del horario infantil, género, discriminación racial.

Aparte de mostrar las páginas web de los defensores y otras alternativas, se puede lanzar alguna pregunta:

- ¿Alguien ha criticado alguna vez algún programa de televisión?
- ¿Alguien se ha molestado por alguna información emitida?
- ¿Alguien ha utilizado algún mecanismo de defensa del telespectador?

Se visitan las páginas web de los defensores y se muestra cómo se podría realizar una queja:

- Defensor audiencia RTVA: <http://blogs.canalsur.es/defensortva/>
- Defensora Telespectador de RTVE: <https://www.rtve.es/defensora/>
- Oficina de Defensa de la Audiencia (ODA): <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/oda/conoce-la-oda>
- Asociación de Usuarios de la Comunicación: <http://www.auc.es/>

Aparte se especifica en el siguiente observatorio:

Observatorio Andaluz de Publicidad No Sexista:

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/observatorio-andaluz-de-publicidad-no-sexista>

### **6º sesión: Trabajamos en la acción**

**Objetivo:** preparamos la acción planteada de manera colectiva.

**Duración:** al menos una hora y media.

**Recursos:** los que se estimen

**Participantes:** lo que decida el grupo.

**Desarrollo de la sesión:**

El/La dinamizador/a propone que entre todo el grupo se defina una acción o acciones que puedan desarrollar para contribuir a este mundo más justo y humano al que muchas personas ya están contribuyendo. Los debates, reflexiones, propuestas, ideas y preguntas que han ido surgiendo a lo largo de las sesiones son de gran ayuda para identificar la acción. En caso de que el centro ya esté desarrollando una acción, se sugiere difundirla.

Ejemplos: enseñar hacer jabón reciclado a un grupo de jóvenes; invitar a alguna persona experta y organizar una charla sobre el impacto de nuestras acciones en el cambio climático; si



#### Guía didáctica para la dinamización del proyecto

alguna persona sabe hacer elementos decorativos con material de reciclaje se puede organizar un taller...etc

Si en el grupo hay varias ideas ejecutables, se organizan distintos grupos para planificar y desarrollar las distintas acciones.

Una vez definida la acción/acciones a desarrollar se completa entre todas las personas participantes una tabla con los siguientes puntos propuestos.

- Nombre de la actividad:
- Qué vamos a hacer:
- Objetivo que perseguimos:
- Para qué sirve (a qué contribuye):
- Quiénes van a participar:
- Cuándo lo organizamos:
- Dónde lo organizamos:
- Qué necesitamos para organizarlo:
- Personas responsables y con qué tarea encomendada:
- Personas invitadas:
- Cómo vamos a difundirlo y con qué recursos/materiales:

La persona dinamizadora se para en el punto de la difusión de la acción y explica los aspectos claves y generales para desempeñar un mini plan de comunicación (la mayoría de las acciones implica una difusión, en cuanto a captación de público, en cuanto a información, sensibilización de la acción; repercusión en redes sociales, etc.)

¿Qué necesitamos para que nuestro mensaje llegue? Desde una convocatoria de recogida de libros hasta la difusión de un blog (queremos que nos lean)

#### TODO ES COMUNICACIÓN

- Mensajes (concisos, directos)
- Un buen lema
- Visual
- Conocer nuestro público
- Herramientas/canales comunicativos: tradicionales, online

Hay que insistir en la idea de que la acción será publicada en la página web. Para ello es necesario pensar en fotografías, hacer un video y sobre todo realizar un resumen.

Dejamos el tiempo necesario para preparar la acción.

#### **7º sesión:**

**Título: ¡Pasamos a la acción!**

**Objetivo:** vivir y experimentar una acción planteada de manera colectiva.

**Duración:** lo que se estipule.

**Recursos:** los que se estimen



# comparte tus ideas

para  
otro  
mundo  
mejor

Guía didáctica para la dinamización del proyecto

**Participantes:** lo que decida el grupo.

**Desarrollo de la acción:**

Se tiene en cuenta la tabla que en la sesión anterior se ha conformado entre todas las personas.

Es importante contar con las herramientas que luego nos permiten difundir la actividad, ver y evaluar la actividad realizada en el grupo.

**8º sesión:**

**Título:** ¿Qué tal ha salido nuestra acción?

**Objetivo:** evaluar la actividad organizada por las personas del grupo.

**Duración:** mínimo una hora.

**Recursos:** la tabla de planificación elaborada en la sesión 5, productos-resultados que ha dejado la actividad (carteles, fotos, video, jabones...etc)

**Participantes:** las personas que han organizado y participado en la acción.

**Desarrollo de la actividad:**

La actividad se inicia con la presentación de los materiales resultantes de la acción (ejemplo, si se han hecho ornamentos con material de reciclaje, los jabones hechos...etc) y se abre un turno de palabra para que las personas participantes den su opinión.

Se propone las siguientes cuestiones:

¿Cómo os habéis sentido al realizar la actividad?

¿Habéis logrado el objetivo planteado?

¿Cuál ha sido la participación de cada uno de vosotros y vosotras?

¿Es importante relacionar y comprender el impacto de nuestras acciones cotidianas con las cuestiones globales? ¿Por qué?

¿Cómo valoras en general el proyecto Comparte?

Para esta sesión el/la dinamizador/a debe asegurar que cuenta con los materiales necesarios para que las personas participantes puedan valorar toda la acción en su conjunto.

Para el **cierre de la sesión**, hay que contar y difundir la acción en la página web [www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org) en el canal informativo de Tus Acciones (ver punto 6, explicación página web). Se define entre todo el grupo cómo contar y qué contar.

Nos podemos ayudar con las siguientes preguntas y también podemos utilizar el plan de comunicación que hemos diseñado:

¿Para qué hemos generado la acción?

¿Por qué lo hemos hecho? ¿Qué nos ha inspirado?

¿Qué hemos logrado?

Para finalizar la sesión y el taller, se pasa el cuestionario de evaluación final del proyecto.

*Como cierre:*

*Toda la información aportada son historias invisibles, buenas ideas que no tienen repercusión en los medios de comunicación generalistas y que, por tanto, no nos enteramos, a no ser que contrastemos la información, acudamos a otros medios, blogs o propuestas comunicativas, o nos enteremos por otros espacios informales. Son nuestras historias, nuestros granitos de arena y esas pequeñas acciones que cambian el mundo. Esta singularidad hace que cualquier*

19



para  
otro  
mundo  
mejor

Guía didáctica para la dinamización del proyecto

*medio de comunicación debería hacerse eco. En definitiva, es una información muy valiosa sin la repercusión que se merece. Seamos comunicadores/as. Utilicemos nuestras herramientas para el activismo, la comunicación y la movilización.*

**NOTA FINAL:** CIC Batá se pone a disposición de los centros y las personas dinamizadoras y docentes para cualquier duda, solicitud de apoyo, reunión, etc.

Es una propuesta didáctica que puede precisar de más días y más horas de las que plantea la unidad.

[compartetusideas@cicbata.org](mailto:compartetusideas@cicbata.org)

957 780040